

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M1 MKT vente

BLOC 7 Mobiliser et produire des savoirs spécialisés en contexte professionnel

6 crédits ECTS

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Oral - exposé	20	20%	
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	30%	
	CC	Rapport écrit et soutenance orale	20	15%	
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	35%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Oral	30	100%	

Comportement du consommateur (fondements)

Marketing international et interculturel