Université de Bretagne Occidentale

BREST École universitaire de management

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M2 MKT vente

BLOC 7 S'approprier les usages avancés et spécialisés des outils numériques en marketing-vente

5 crédits ECTS

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Rapport écrit et soutenance orale	20	50	
	CC	Dossier		25	
	CC	Ecrit et/ou Oral	20	25	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Oral	30	100	

Université de Bretagne Occidentale

IAE BREST École universitaire de management

Marketing digital - stratégie et conduite de projet

Université de Bretagne Occidentale

IAE BREST École universitaire de management

Marketing digital : pilotage de la performance, e-réputation, et stratégies de référencement

Management des réseaux sociaux et de contenu (inbound mrk)

Université de Bretagne Occidentale

IAE BREST École universitaire de management

Utilisation des outils digitaux pour améliorer l'efficacité marketing