Université de Bretagne Occidentale

IAE BREST École universitaire de management

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M2 MKT vente

BLOC 8 Mobiliser et produire des savoirs spécialisés en contexte professionnel

12 crédits ECTS

Université de Bretagne Occidentale

IAE BREST École universitaire de management

Mémoire de fin d'études et soutenance

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - mémoire		100%	