

MASTER MARKETING, VENTE

## PARCOURS MARKETING DES SERVICES

### M2 MKT vente

# BLOC 9 Communiquer en contexte professionnel

5 crédits ECTS

## Modalités de contrôle des connaissances

### Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral		30	
	CC	Ecrit - devoir surveillé	120	20	Test TOEIC (passage obligatoire)
	CC	Ecrit et/ou Oral		50	

### Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Oral	30	100	

**Anglais des affaires et du marketing (+ TOEIC passage obligatoire)**

## Pitcher un projet innovant

## Accompagnement à l'insertion professionnelle

## Techniques de négociation et gestion commerciale