

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M2 MKT vente

BLOC 9 Communiquer en contexte professionnel

5 crédits ECTS

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

| Nature de l'enseignement | Modalité | Nature | Durée (min.) | Coefficient | Remarques |
|--------------------------|----------|--------------------------|--------------|-------------|----------------------------------|
| | CC | Ecrit et/ou Oral | | 20 | |
| | CC | Ecrit - devoir surveillé | 120 | 20 | Test TOEIC (passage obligatoire) |
| | CC | Ecrit et/ou Oral | | 25 | |
| | CC | Ecrit et/ou Oral | | 35 | |

Session 2 : Contrôle de connaissances

| Nature de l'enseignement | Modalité | Nature | Durée (min.) | Coefficient | Remarques |
|--------------------------|----------|--------|--------------|-------------|-----------|
| | CT | Oral | 30 | 100 | |

Anglais des affaires et du marketing (+ TOEIC passage obligatoire)

Technique du mémoire et accompagnement métier

Négociation commerciale et gestion partenariale

Techniques de négociation et gestion commerciale