

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M2 MKT vente

BLOC 9 Communiquer en contexte professionnel

5 crédits ECTS

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral		20	
	CC	Ecrit - devoir surveillé	120	20	Test TOEIC (passage obligatoire)
	CC	Ecrit et/ou Oral		25	
	CC	Ecrit et/ou Oral		35	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Oral	30	100	

Anglais des affaires et du marketing (+ TOEIC passage obligatoire)

Technique du mémoire et accompagnement métier

Négociation commerciale et gestion partenariale

Techniques de négociation et gestion commerciale