LICENCE MENTION ECONOMIE GESTION

PARCOURS ECONOMIE-MANAGEMENT OU PARCOURS LAS

Semestre 3

UE 2 - ECONOMIE 2

Microéconomie 2 (concurrence imparfaite)

Présentation

Ce cours approfondit les concepts de microéconomie en abordant des sujets avancés et des modèles économiques. Les étudiants étudieront le comportement des consommateurs et des entreprises sur différents types de marchés, notamment la concurrence imparfaite, les oligopoles et les monopoles.
Ce module vise à doter les étudiants des outils nécessaires pour comprendre comment les agents économiques prennent des décisions dans des conditions de marché variées, et comment ces décisions influencent les résultats économiques à l'échelle microéconomique.

• Plan indicatif :
o Chapitre 1. La concurrence pure et parfaite
o Chapitre 2. Le monopole
o Chapitre 3. L'oligopole

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	Contrôle ponctuel	Ecrit - rapport		40%	Rapport écrit individuel
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	60%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	100%	