



BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT (MDEE)

Compétence 1 Marketing

UE 21 MARKETING

Canaux de commercialisation et de distribution

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement Modalité

Ecrit - devoir surveillé

Durée (min.) Coefficient Remarques