

LICENCE ECONOMIE GESTION

PARCOURS GÉNÉRAL ECONOMIE-MANAGEMENT/LAS

Semestre 4

UE 9 - SPÉCIALISATION (1 MATIÈRE AU CHOIX)

Commerce international

Présentation

Ce cours consiste à étudier les opportunités, les contraintes et risques d'un marché cible. Après avoir analysé les données de ce marché, déterminer les principales tendances, les étudiants étudient la faisabilité du projet. Ce module permet de mobiliser plusieurs compétences : marketing international, transports, dimension culturelle, incoterms. Il permet d'acquérir plusieurs compétences telles que la réalisation d'une étude de marché à l'international, l'évaluation des conséquences d'un choix de transport, l'approche d'un marché étranger, l'analyse des spécificités culturelles, le repérage des opportunités et des risques des opérations internationales, et l'organisation du travail d'une équipe. Ce cours est mis en oeuvre sous forme de dossiers pays/produits à réaliser en équipe et d'un compte rendu à faire sous forme d'une soutenance.

• Plan indicatif :

o Chapitre 1. Les transports internationaux

o Chapitre 2. Les incoterms

o Chapitre 3. L'analyse des données des marchés internationaux

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral		100%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	90	100%	