

MASTER MENTION CULTURE ET COMMUNICATION

PARCOURS MANAGEMENT DE PROJETS INTERNATIONAUX**Semestre 7****UE2 ALLEMAND/CHINOIS/ESPAGNOL/MANDEG (1 AU CHOIX)****Communication appliquée aux montages de projets****Présentation**

C'est un cours d'application. Apprendre comment réaliser un projet professionnel d'idée initiale à la réalisation concrète, et apprendre à traiter les affaires internationales, afin de préparer au mieux la future insertion dans le monde professionnel International.

Rencontre avec les professionnels.

Objectifs

L'acquisition de la compétence de monter un projet professionnel (but, construction d'équipe, méthode de réalisation, contacts, capacité d'établir un budget, de fabriquer la publicité, et de la communication de presse, mise en fonction et promouvoir les produits)

Compétences visées

L'acquisition de la compétence de monter un projet professionnel (but, construction d'équipe, méthode de réalisation, contacts, capacité d'établir un budget, de fabriquer la publicité, et de la communication de presse....)

Modalités de contrôle des connaissances**Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances**

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	Contrôle ponctuel	Ecrit - devoir surveillé	90	60%	Régime général d'étude
	Contrôle ponctuel	Oral		40%	Régime général
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	100%	Régime spécial d'étude

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	100%	