Université de Bretagne Occidentale

Faculté des Lettres & Sciences Humaines

MASTER MENTION LANGUES ETRANGÈRES APPLIQUÉES (LEA)

PARCOURS MANAGEMENT DE PROJETS INTERNATIONAUX MULTILINGUES (MPI)

Semestre 9

UE6 Communication en milieu professionnel

4 crédits ECTS

Logistique de l'entreprise

Présentation

Matière	**Logistique d'entreprise**
Promo	2024-2025
Semestre	1
Format semestre	12 heures
Sujets	Heures par séance
Histoire de la logistique Ø La logistique militaire Ø Origines de la pensée logistique d'entreprise	4 séances d'1 heure
La logistique aujourd'hui Ø Définitions Ø La chaîne logistique Ø Logistique vs Supply chain	4 séances d'1 heure
La logistique concrètement Ø L'entreposage et le stockage Ø La préparation de commandes Ø Le transport	4 séances d'1 heure

+ prévoir une visite d'entreprise de 2 heures

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Cours Magistral	Contrôle ponctuel	Dossier		100%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Cours Magistral	CT	Dossier		100%	

Communication en entreprise

Présentation

Communication et entreprise : comprendre les différents aspects de la stratégie de communication.

DESCRIPTION :

STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE L'ENTREPRISE

Comment définir une stratégie de communication pour une entreprise ? Par où commencer? Comment l'élaborer ? Outil marketing indispensable, la stratégie de communication regroupe l'ensemble des décisions de communication à prendre pour l'entreprise. Une stratégie de communication prend en considération les forces et faiblesses de l'entreprise au regard du marché dans lequel elle évolue. Elle tient compte aussi de la concurrence pour définir un plan de communication visant à atteindre les objectifs marketing fixés par l'entreprise. C'est aussi l'ensemble des décisions déterminant la communication d'une entreprise, notamment la définition des cibles à atteindre, les objectifs des différents types de communication mobilisés, les contraintes budgétaires, de temps...

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	Contrôle ponctuel	Oral - exposé	30	100%	Régime général
	CT	Oral - exposé	30	100%	Régime spécial

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Oral - exposé	30	100%	