

LICENCE MENTION PSYCHOLOGIE

PARCOURS PSYCHOLOGIE

Semestre 2

CONCEPTS THÉORIQUES DISCIPLINAIRES 3

Communication et influence sociale

Présentation

Responsable : Magdalini DARGENTAS

Description : Deux thématiques importantes pour la psychologie sociale sont abordées : la communication et l'influence sociale. On aborde les travaux des ingénieurs sur la communication, ceux de l'école de Palo Alto et on approfondit la problématique psycho-sociale : la communication est alors envisagée au travers de la thématique du groupe, des réseaux de communication et de la déviation. L'influence sociale est examinée dans un second temps par le biais de ses différentes formes : normalisation, conformisme, soumission, et influence minoritaire.

Les TD, au travers de répliques d'expériences et de lectures de textes, approfondissent certains thèmes du cours.

Bibliographie :

- > Abric, J.C. (2004). *Psychologie de la communication. Théories et méthodes*. Paris : Armand Colin
- > Doise, W., Deschamps, J.-C., Mugny, G. (1996). *Psychologie sociale expérimentale*. Paris : Colin.
- > Faucheux, C. & Moscovici, S. (1971). *Psychologie sociale théorique et expérimentale*. Paris : Mouton.
- > Lévy, A. (1996). *Psychologie sociale. Textes fondamentaux anglais et américains*. Tomes 1 et 2, Paris : Dunod.
- > Milgram, S. (1974). *Obedience to authority. An experimental view*. New York : Harper & Row. (Traduction française : Soumission à l'autorité. Paris : Calmann-Lévy)

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	45	100%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	45	100%	