

LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DU TOURISME ET DES LOISIRS

PARCOURS CONCEPTION DE PRODUITS TOURISTIQUES ET VALORISATION DES TERRITOIRES

Semestre 5

UE 5 : COMMUNICATION TOURISTIQUE

Communication professionnelle vidéo

Présentation

Notions abordées comme:

- Qu'est-ce que la communication?
- Les outils de communication
- L'image de marque
- Atelier vidéo

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

| Nature de l'enseignement | Modalité | Nature | Durée (min.) | Coefficient | Remarques |
|--------------------------|----------|-------------------|--------------|-------------|---|
| Travaux Dirigés | CC | Travaux Pratiques | | 60% | Réalisation d'une vidéo à caractère promotionnelle |
| Travaux Dirigés | CC | Travaux Pratiques | | 40% | Établir un plan de communication pour la vidéo promotionnelle |

Session 2 : Contrôle de connaissances

| Nature de l'enseignement | Modalité | Nature | Durée (min.) | Coefficient | Remarques |
|--------------------------|----------|--------|--------------|-------------|-----------|
| Travaux Dirigés | CT | Oral | 20 | 100% | |