

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M2 MKT vente

BLOC 5 DÉVELOPPER UNE CULTURE MANAGÉRIALE ET ORGANISATIONNELLE

Comportement du consommateur

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
EC	CC	Dossier		30%	
EC	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	70%	