Université de Bretagne Occidentale

IUT Quimper

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT (MDEE)

Compétence 3 Communication commerciale

UE 43 COMMUNICATION COMMERCIALE

Conception d'une campagne de communication

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90		