Université de Bretagne Occidentale

Faculté des Lettres & Sciences Humaines

LICENCE MENTION LEA LANGUES ETRANGÈRES APPLIQUÉES

PARCOURS ANGLAIS-ALLEMAND

Semestre 5

Droit, Economie, Gestion (DEG)

4 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 49h
Travaux Dirigés : 22h

Droit des sociétés

Présentation

Les sociétés représentent une part considérable des acteurs de la vie des affaires. En effet, aujourd'hui de très nombreuses entreprises sont exploitées sous forme de société. Aussi importe-t-il de connaître les règles juridiques applicables aux sociétés. En conséquence le cours comprendra l'étude des grandes classifications des sociétés, suivie de l'exposé des dispositions communes à toutes les sociétés, et de la présentation des règles propres à chaque type de société.

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	90	100%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	90	100%	

Géopolitique et économie du développement

Présentation

Enseignant responsable : Pascal Fesquet

- Inégalités
- Pauvreté
- Crises migratoires
- Changement climatique et développement
- Croissance (théories)
- Modèles économiques , politiques conjoncturelles
- Ressources énergétiques ,conditions d'accès et conflits
- Développement territorial
- Développement durable et solidaire
- Poids des conflits, conflits latents, conflits ouverts
- Coopération régionale et stratégies de développement
- Concurrence internationale

Bibliographie

Lectures conseillées :

« *Economie du développement* »

Cours

Auteur : Marc Raffinot janvier 2015

Editeur : DUNOD

« *La Géopolitique* »

Auteur : Pascal Boniface

42 Fiches thématiques et documentées pour comprendre l'atualité

Editeur : Librairie Eyrolles.com

Revues spécialisées :

- Courrier international
- Le Monde diplomatique
- Alternative économique

Site spécialisé :

- Diploweb.com

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	60	100%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	60	100%	

Marketing interculturel

Présentation

Enseignant responsable : Pascal Fesquet

- Art de la Négociation interculturelle
- Elaboration d'une stratégie multiculturelle, d'un « Business Model »
- Diagnostic et gestion des risques interculturels
- Maîtrise des syncrétismes locaux , langue, culture, civilisation, histoire , modèles organisationnel et économique
- Poids des valeurs , des usages
- Système de représentation, outils de décodage, tranlittération
- Approche globale, approche locale
- Comportement collectif, comportement individuel
- Rapport au laïc, au sacré
- Les tabous, les pièges à éviter
- Approche spatio-temporelle
- Soft power
- Canaux et circuits de distribution
- Outils de promotion et merchandising
- Branding
- Networking

Bibliographie

Ouvrages conseillés :

« Marketing international - Marchés, cultures et organisations » Broché – 27 avril 2012

de Nathalie Prime (Auteur), Jean-Claude Usunier

Editeur : Amazon.fr

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	60	100%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	60	100%	