

MASTER ADMINISTRATION PUBLIQUE

PARCOURS SÛRETÉ, SÉCURITÉ

Semestre 7

UE 17 : MANAGEMENT DES ORGANISATIONS PUBLIQUES

Marketing administration de service

Présentation

Après en avoir analysé les valeurs et l'image de marque d'un territoire, d'une action, ou d'une institution, élaborer et piloter une stratégie de communication, du diagnostic à son évaluation. Etre capable de piloter ou de manager un plan de communication au service de la promotion d'un territoire, d'une action d'intérêt général ou d'une politique publique.