

MASTER ADMINISTRATION PUBLIQUE

**PARCOURS SÛRETÉ, SÉCURITÉ**

**Semestre 7**

**UE1 : MANAGEMENT DES ORGANISATIONS PUBLIQUES**

## **Marketing administration de service**

### **Présentation**

---

Après en avoir analysé les valeurs et l'image de marque d'un territoire, d'une action, ou d'une institution, élaborer et piloter une stratégie de communication, du diagnostic à son évaluation. Etre capable de piloter ou de manager un plan de communication au service de la promotion d'un territoire, d'une action d'intérêt général ou d'une politique publique.