

MASTER ADMINISTRATION PUBLIQUE

PARCOURS SÛRETÉ SÉCURITÉ**Semestre 7****UE1 : MANAGEMENT DES ORGANISATIONS PUBLIQUES****Marketing administration de service****Présentation**

Après en avoir analysé les valeurs et l'image de marque d'un territoire, d'une action, ou d'une institution, élaborer et piloter une stratégie de communication, du diagnostic à son évaluation. Etre capable de piloter ou de manager un plan de communication au service de la promotion d'un territoire, d'une action d'intérêt général ou d'une politique publique.