LICENCE MENTION ECONOMIE GESTION

PARCOURS ECONOMIE-MANAGEMENT OU PARCOURS LAS

Semestre 5

SEMESTRE 5 - ECONOMIE -MANAGEMENT

Economie de l'information

Présentation

L'économie de l'information étudie les transactions entre acteurs ayant des intérêts opposés et une asymétrie d'information, où chaque partie ne dispose pas des mêmes informations. Des exemples courants incluent la vente d'une maison, où le vendeur en sait plus sur son bien, ou l'assurance automobile, où le souscripteur connaît mieux sa conduite. Ce cours analyse deux types d'asymétrie d'information : l'aléa moral et la sélection adverse, et examine leurs effets sur le bon fonctionnement des marchés. Il explore également les
solutions possibles pour remédier à ces défaillances de marché liées à l'asymétrie d'information.
• Plan indicatif :
o Chapitre 1. Introduction à l'économie de l'information
o Chapitre 2. La sélection adverse
o Chapitre 3. L'aléa moral

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	60%	
	Contrôle ponctuel	Ecrit - devoir surveillé	60	40%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	90		100% CT si note CP défavorable ou 40% CP/60%CT si note de CP favorable à l'étudiant