

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

## MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT (MDEE)

### Compétence 1 Marketing

UE 31 MARKETING

## Étude marketing

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Écrit et/ou Oral	90	1.5	