

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT (MDEE)

Compétence 2 Vente

UE 12 VENTE

Fondamentaux de la vente

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

| Nature de l'enseignement | Modalité | Nature | Durée (min.) | Coefficient | Remarques |
|---------------------------------|-----------------|--------------------------|---------------------|--------------------|------------------|
| EC | CC | Ecrit - devoir surveillé | 90 | 3 | |