

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

ALTERNANCE - BUSINESS INTERNATIONAL : ACHAT ET VENTE (BIAV)

Compétence 1 Marketing

UE 11 MARKETING

Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	90	2.5	