

MASTER MENTION TOURISME

**PARCOURS MANAGEMENT DES ACTIVITÉS ET STRUCTURES TOURISTIQUES
LITTORALES**

Semestre 9

UE 2 : Communication et marketing touristique

6 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 30h

Cours Magistral : 10h

Infographie et communication graphique appliquée au littoral

Présentation

initiation aux logiciels d'infographie. Communication graphique appliquée au tourisme

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CC	Travaux Pratiques		100%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CT	Travaux Pratiques		100%	

Marketing territorial

Présentation

marketing territorial, publicité, labels... (analyse économique du milieu, adéquation des produits, "marketing offensif")

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CC	Dossier		100%	1 dossier par binôme

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CT	Dossier		100%	1 dossier individuel