

MASTER MENTION TOURISME

PARCOURS MANAGEMENT DES ACTIVITÉS ET STRUCTURES TOURISTIQUES LITTORALES

Semestre 9

UE 2 : COMMUNICATION ET MARKETING TOURISTIQUE

Infographie et communication graphique appliquée au littoral

Présentation

L'objectif est d'apporter des connaissances à l'élaboration de documents de communication imprimée.

Initiation aux logiciels de la Suite Adobe: In Design, Photoshop, Illustrator

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CC	Travaux Pratiques		100%	Travaux Dirigés par binôme

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CT	Travaux Pratiques	60	100%	