

MASTER MENTION TOURISME

## PARCOURS MANAGEMENT DES ACTIVITÉS ET STRUCTURES TOURISTIQUES LITTORALES

**Semestre 9**

**UE 2 : COMMUNICATION ET MARKETING TOURISTIQUE**

### Marketing territorial

#### Présentation

---

Interventions de professionnels sur différentes thématiques: "Tourisme & Territoire"; "Management de projets"; "Design prospectif"; ...

#### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CC	Dossier		100%	1 dossier par binôme