

MASTER MENTION TOURISME

PARCOURS MANAGEMENT DES ACTIVITÉS ET STRUCTURES TOURISTIQUES LITTORALES

Semestre 9

UE 2 : COMMUNICATION ET MARKETING TOURISTIQUE

Marketing territorial

Présentation

Interventions de professionnels sur différentes thématiques: "Tourisme & Territoire";
"Management de projets"; "Design prospectif"; ...

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CC	Dossier		100%	1 dossier par binôme