

MASTER MENTION TOURISME

PARCOURS MANAGEMENT DES ACTIVITÉS ET STRUCTURES TOURISTIQUES LITTORALES

Semestre 9

UE 2 : COMMUNICATION ET MARKETING TOURISTIQUE

Marketing territorial

Présentation

marketing territorial, publicité, labels... (analyse économique du milieu, adéquation des produits, "marketing offensif")

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CC	Dossier		100%	1 dossier par binôme

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CT	Dossier		100%	1 dossier individuel