

INGÉNIEUR EN MICROBIOLOGIE ET QUALITÉ

Semestre 9

OPTION (1 AU CHOIX)

Option MV : Marketing et Vente

12 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 112h

Cours Magistral : 40h

Marketing de PGCCDV

0 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 44h

Travaux Dirigés : 12h

Analyse sensorielle

0 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 18h

Travaux Dirigés : 8h

Projet d'études en marketing vente

0 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 1h