Université de Bretagne Occidentale

Faculté des Lettres & Sciences Humaines

MASTER MENTION PATRIMOINE ET MUSÉES

PARCOURS GESTION DES PATRIMOINES ARCHITECTURAUX, ARTISTIQUES ET CULTURELS

Semestre 9

UE 3 ORGANISATION D'EVENEMENTS CULTURELS

2 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 9h
Cours Magistral : 9h

Publicité - Marketing - Management appliqué à la culture

Présentation

Marketing appliqué à la culture

Non, le marketing n'est pas un vilain mot dans le milieu culturel ! Le cours aura pour objectif de présenter les objectifs fondamentaux du marketing, son historique et son utilisation dans le monde culturel.
Basé sur des exemples détonnants, le cours abordera notamment la question du sens à insérer dans chaque démarche marketing et les bonnes pratiques à adopter au XXIe siècle.

0 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 9h
Cours Magistral : 9h

Bibliographie

Adary Assaël, *Communication et marketing responsables*, Dunod, 2022

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
EC	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	100%	HSE

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
EC	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	100%	

Organisation scientifique - Cycle d'événements culturels