

MASTER MENTION PATRIMOINE ET MUSÉES

PARCOURS GESTION DES PATRIMOINES ARCHITECTURAUX, ARTISTIQUES ET CULTURELS

Semestre 9

UE 8 OUTILS ET PRATIQUE

Communication

Présentation

La communication est devenue un outil puissant à maîtriser pour les organisations culturelles au XXI^e siècle. Le cours s'attachera à présenter l'histoire de la communication et les différents aspects et tendances de cette dernière, notamment dans la communication publique. Le cours s'orientera aussi sur les moyens pour bien communiquer (plan de communication, identité visuelle), pour bien comprendre le monde (rôle et enjeux de l'image, comprendre et travailler avec la presse), l'influence des réseaux sociaux et l'importance de la communication interne dans les structures, entreprises et services publics. Une approche de la communication orale et gestuelle sera aussi proposée.

0 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 8h

Cours Magistral : 8h

Bibliographie

Horvat Jean-Claude, *300.000 ans sans smartphone*, Archipels, 2020

Lamarre Guillaume, *L'art du storytelling - Guide de communication*, Pyramyd, 2018

Anguenot Fabrice, Jobard Fabrice, Clérembaux Joël, *Je prends mon poste de responsable de communication*, Territorial éditions 2016

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
EC	CC	Ecrit - devoir surveillé	120	100%	HSE

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
EC	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	100%	