Université de Bretagne Occidentale

BREST
École universitaire
de management

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M2 MKT vente

BLOC 4 METTRE EN OEUVRE DES RÈGLES, NORMES ET DÉMARCHES AMÉLIORANT LA QUALITÉ DES PRATIQUES EN MARKETING-VENTE

Gestion de la relation client - concepts et utilisations