

MASTER MENTION LETTRES

PARCOURS LICE (LITTÉRATURES, CORRESPONDANCES, ÉDITIONS)

Semestre 9

UE2 PRATIQUE DE LA RECHERCHE EN LITTÉRAIRE

Histoire du livre

Présentation

Programme 2022-2023

Enseignante : Mme Thomas-Ripault

« Histoire du livre et de l'édition en France »

Contenus, notions abordées :

Le cours retrace les métamorphoses du livre depuis ses origines jusqu'à sa forme numérique, et les mutations vécues par le secteur de l'édition depuis la fin du XVIII^e siècle. Il s'agit notamment de comprendre comment les innovations de procédés, la nécessité de mobiliser des capitaux toujours plus importants et l'extension du lectorat donnent lieu à une spécialisation des activités qui favorise la naissance, au début du XIX^e siècle, de l'éditeur contemporain.

Compétences visées :

- Développer des connaissances sur l'évolution du livre en France
- Connaître les principales maisons d'édition françaises et leur histoire
- Comprendre les enjeux de la fonction éditoriale et sa dimension symbolique
- Comprendre les relations entre auteurs et éditeurs
- Connaître les spécificités des principaux prix littéraires français

Bibliographie :

ASSOULINE, P., *Du côté de chez Drouant, 11 ans de vie littéraire chez les Goncourt*, Paris, Gallimard/ France Culture, 2013.

BLASSELLE, B., *A pleines pages : Histoire du livre*, vol. I et II., Paris, Gallimard, 1997-1998.

MERCIER, A., *Les trois révolutions du livre*, Imprimeries Nationales, Paris, 2002.

MOLLIER, J.-Y., *Edition, presse et pouvoir en France au XX^e siècle*, Paris, Fayard, 2008.