

MASTER ÉCONOMIE DE L'ENVIRONNEMENT, DE L'ÉNERGIE ET DES TRANSPORTS (EET)

ECONOMIE APPLIQUÉE À L'AGRICULTURE, LA MER ET L'ENVIRONNEMENT (E2AME)

Semestre 9 Economie bleue

OUTILS PROFESSIONNELS 3

Ingénierie des enquêtes quantitatives et qualitatives

Présentation

Ce cours vise à familiariser les étudiants aux méthodes d'enquêtes (qualitative et quantitative) et aux techniques de sondages à travers la réalisation d'une enquête de terrain par les étudiants sur la base de cas appliqués aux domaines du master. Les étudiants abordent de façon pratique, toutes les étapes : de conception, la mise en oeuvre et le traitement des données : élaboration d'un questionnaire, mise en place du plan de sondage, administration de l'enquête, saisie de la donnée, traitement et valorisation des résultats, etc.

3 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 24h

Cours Magistral : 18h

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Dossier		100%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	100%	