

LICENCE MENTION PSYCHOLOGIE

PARCOURS PSYCHOLOGIE

Semestre 2

MÉTHODOLOGIES

Introduction à la méthodologie de l'enquête

Présentation

Responsable : Christèle FRAÏSSE

Description : Ce cours constitue une introduction à la méthodologie de l'enquête. En rappelant les principes de l'observation scientifique, nous définirons et décrirons les particularités de l'enquête. Dans ce sens, nous détaillerons le déroulement d'une enquête : de la préparation de la recherche, en passant par la construction de l'objet de recherche et la définition de la problématique d'étude, la construction des instruments de collecte de données, la définition de l'échantillon, la passation de l'enquête, à l'analyse des résultats.

Les TD visent à mettre en pratique le déroulement de l'enquête sous la forme d'un travail collectif qui donnera lieu à un rapport décrivant la recherche menée depuis la construction de l'objet jusqu'à une analyse succincte des résultats obtenus.

Bibliographie :

- > Berthier, N. (1998). Les techniques d'enquête. Méthode et exercices corrigés. Paris : Colin.
- > Blanchet, A. & Al (1985). L'entretien dans les sciences sociales. Paris : Dunod.
- > Chauchat, H. (1985). L'enquête en psychosociologie. Paris : PUF.
- > De Singly, F. (1992). L'enquête et ses méthodes : le questionnaire. Paris : Nathan.
- > Ghiglione, R. & Matalon, B. (1978). Les enquêtes sociologiques. Théories et pratique. Paris : Colin.
- > Moscovici, S. & Buschini, F. (Eds) (2003). Les méthodes des sciences humaines. Paris : PUF.

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Cours Magistral	CT	Ecrit - devoir surveillé	45	50%	50% pour régime général d'examen et 100% pour régime spécial d'examen
Travaux Dirigés	CT	Dossier		50%	Régime général d'examen exclusivement

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Cours Magistral	CT	Ecrit - devoir surveillé	45	100%	