LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DU TOURISME ET DES LOISIRS

PARCOURS CONCEPTION DE PRODUITS TOURISTIQUES ET VALORISATION DES TERRITOIRES

Semestre 6

UE 3 : MARKETING & COMMERCIALISATION TOURISTIQUES

Marketing appliqué au tourisme

Présentation

Le module a pour objet de familiariser les étudiants aux concepts de marketing théorique.

Le cours sera basé sur une approche participative visant la réflexion et la créativité de chaque étudiant.

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CC	Oral - exposé	20	100%	Travail individuel ou binôme possible

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CT	Oral	20	100%	