

MASTER GESTION DE PRODUCTION, LOGISTIQUE, ACHATS

## PARCOURS MARKETING, COMMERCE, DISTRIBUTION ET ACHATS

### Semestre 8

UE 4 - PARCOURS MARKETING, COMMERCE, DISTRIBUTION ET ACHATS

## Marketing des canaux de distribution, e-marketing (coeff 3)

### Modalités de contrôle des connaissances

---

#### Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Dossier			
	CC	Ecrit - devoir surveillé	120		

#### Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	Autre modalité	Autre nature			pas de session 2 - session unique en raison de l'alternance