

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES**M2 MKT vente****BLOC 7 S'APPROPRIER LES USAGES AVANCÉS ET SPÉCIALISÉS DES OUTILS NUMÉRIQUES****Outils numériques et performance marketing****Modalités de contrôle des connaissances**

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	Contrôle ponctuel	Ecrit et/ou Oral	20	100%	