

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M2 MKT vente

BLOC 1 RÉFLÉCHIR À UNE STRATÉGIE DE MARKETING-VENTE ET ÉLABORER CETTE STRATÉGIE

Politique marketing et durabilité

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	Contrôle ponctuel	Écrit et/ou Oral	20	100%	