Université de Bretagne Occidentale

IAE BREST École universitaire de management

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M2 MKT vente

BLOC 10 CONTIBUER À LA TRANSFORMATION ET À L'INNOVATION EN CONTEXTE PROFESSIONNEL

Innovation et marketing

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	Contrôle ponctuel	Ecrit et/ou Oral	20	100%	