

LICENCE MENTION LEA LANGUES ETRANGÈRES APPLIQUÉES

PARCOURS ANGLAIS-ALLEMAND

Semestre 5

DROIT, ECONOMIE, GESTION (DEG)

Marketing interculturel

Présentation

Enseignant responsable : Pascal Fesquet

- > Art de la Négociation interculturelle
- > Elaboration d'une stratégie multiculturelle, d'un « Business Model »
- > Diagnostic et gestion des risques interculturels
- > Maîtrise des syncrétismes locaux , langue, culture, civilisation, histoire , modèles organisationnel et économique
- > Poids des valeurs , des usages
- > Système de représentation, outils de décodage, translittération
- > Approche globale, approche locale
- > Comportement collectif, comportement individuel
- > Rapport au laïc, au sacré
- > Les tabous, les pièges à éviter
- > Approche spatio-temporelle
- > Soft power
- > Canaux et circuits de distribution
- > Outils de promotion et merchandising
- > Branding
- > Networking

Bibliographie

Ouvrages conseillés :

« Marketing international - Marchés, cultures et organisations » Broché – 27 avril 2012
de [Nathalie Prime](#) (Auteur), [Jean-Claude Usunier](#)
Editeur : Amazon.fr

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	60	100%	

Session 2 : Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	60	100%	