Université de Bretagne Occidentale

IUT Quimper

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

## MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT (MDEE)

### Compétence 1 Marketing

**UE 31 MARKETING**

# Marketing Mix

## Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

| Nature de l'enseignement | Modalité | Nature | Durée (min.) | Coefficient | Remarques |
|---|---|---|---|---|---|
| | CC | Ecrit et/ou Oral | 90 | | |