

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M2 MKT vente

BLOC 7 S'APPROPRIER LES USAGES AVANCÉS ET SPÉCIALISÉS DES OUTILS NUMÉRIQUES

Projets numériques en marketing

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	Contrôle ponctuel	Rapport écrit et soutenance orale	20	100%	