

MASTER MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

PARCOURS RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION

Semestre 9

BLOC/UE1 RÉFLEXION ET ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Marketing stratégique

2 crédits ECTS

Volume horaire

Cours Magistral : 28h

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - devoir surveillé	120	100%	