

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M1 MKT vente

BLOC 2 CONCEVOIR ET/OU PILOTER DES SOLUTIONS DE GESTION EN MARKETING-VENTE

Marketing stratégique et étude de cas

3 crédits ECTS

Volume horaire

Travaux Dirigés : 14h

Cours Magistral : 14h