



MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M2 MKT vente

BLOC 8 MOBILISER ET PRODUIRE DES SAVOIRS SPÉCIALISÉS EN CONTEXTE PROFESSIONNEL

Mémoire de fin d'études et soutenance

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement Modalité

Ecrit - mémoire

Durée (min.) Coefficient Remarques