

MASTER MARKETING, VENTE

**PARCOURS MARKETING DES SERVICES****M2 MKT vente****BLOC 8 MOBILISER ET PRODUIRE DES SAVOIRS SPÉCIALISÉS EN CONTEXTE PROFESSIONNEL****Mémoire de fin d'études et soutenance****Modalités de contrôle des connaissances**

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - mémoire		100%	