

MASTER MARKETING, VENTE

## PARCOURS MARKETING DES SERVICES

### M2 MKT vente

BLOC 8 MOBILISER ET PRODUIRE DES SAVOIRS SPÉCIALISÉS EN CONTEXTE PROFESSIONNEL

## Mémoire de fin d'études et soutenance

**12 crédits ECTS**

Volume horaire

Travaux Dirigés : 7h

### Modalités de contrôle des connaissances

---

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CT	Ecrit - mémoire		100%	