

LICENCE STAPS - MENTION MANAGEMENT DU SPORT

## Semestre 5 MAN

UED : S'INITIER À LA RECHERCHE EN SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

# Mobiliser les sciences humaines et sociales en management (durable) du sport

## Présentation

Cet enseignement vise à renforcer les connaissances des étudiants dans le champ des sciences humaines et sociales.

## Objectifs

Cet enseignement vise à apporter les apports théoriques dans le champ des sciences humaines et sociales afin que les étudiants s'en saisissent dans le cadre des autres cours de l'UE D "S'initier à la recherche", à savoir la réalisation d'un rapport d'étude dans une organisation sportive. De la sorte, les étudiants s'initient à ce qui est au cœur de leur formation en acquérant des connaissances et une méthodologie d'enquête (qualitative) afin de devenir expert du développement des pratiques sportives sur un territoire.

## Pré-requis nécessaires

Aucun prérequis

## Compétences visées

- > Maîtriser les différents paradigmes des sciences humaines et sociales en lien avec le sport et ses enjeux.
- > Maîtriser les savoirs et connaissances fondamentales en sociologie, management et économie du sport.
- > Intégrer les connaissances fondamentales à un dossier d'enquête en sociologie.

## Descriptif

Ce cours consistera à renforcer les connaissances des étudiants en sciences humaines et sociales. Voici à titre indicatif les différentes disciplines et thématiques qui pourront être abordées :

- > Epistémologie des sciences humaines et sociales
- > Grandes tendances du phénomène sportif
- > Sport et genre
- > Economie du sport
- > Sociologie des organisations et des consommations sportives
- > Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)
- > Sociologie des spectacles et des événements sportifs
- > Management des organisations sportives

## Bibliographie

- > Andreff, Wladimir, et Jean-François Nys. « Introduction », Wladimir Andreff éd., *Economie du sport*. Presses Universitaires de France, 2002, pp. 3-6.
- > Gayant, Jean-Pascal. *Economie du sport*. Dunod, 2016
- > Juignet, Patrick. Les principes philosophiques de la science moderne. Philosophie, science et société. 2016. <https://philosciences.com/197>.
- > Bayle, Emmanuel. « Essai de définition du management des organisations sportives : objet, champ, niveaux d'analyse et spécificités des pratiques managériales », *Staps*, vol. no75, no. 1, 2007, pp. 59-81.
- > Falcoz, M. & Walter, E. (2007). Travailler dans un monde de bénévoles : contraintes et limites de la professionnalisation dans les clubs sportifs. *Revue internationale de l'économie sociale*, (306), 78-91.
- > Lionel Maltese, Frank Pons, Jean-Philippe Danglade, Olivier Keramidias, « L'ÉCOSYSTÈME DES SPECTACLES SPORTIFS : DE LA RECHERCHE AUX PRATIQUES MANAGÉRIALES ET INVERSEMENT », *ISEOR, Recherches en Sciences de Gestion*, 2016/4 N° 115 | pages 75 à 96.

**2 crédits ECTS**  
Volume horaire  
Cours Magistral : 12h

- > Olivier Bessy et André Suchet, « Une approche théorique de l'événementiel sportif », Mondes du Tourisme [En ligne], 11 | 2015, mis en ligne le 01 décembre 2015, consulté le 21 septembre 2021. URL : <http://journals.openedition.org/tourisme/1023> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/tourisme.1023>
- > DAVISSE, Annick, et Catherine LOUVEAU. « 17. Pratiques sportives : inégalités et différences », Margaret Maruani éd., Femmes, genre et sociétés. L'état des savoirs. La Découverte, 2005, pp. 139-147.