Université de Bretagne Occidentale

IAE BREST École universitaire de management

MASTER MARKETING, VENTE

PARCOURS MARKETING DES SERVICES

M2 MKT vente

BLOC 9 COMMUNIQUER EN CONTEXTE PROFESSIONNEL

Gestion des relations commerciales et partenariales

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Ecrit et/ou Oral	20	100%	