Université de Bretagne Occidentale

iut Brest Morlaix
INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

BUT GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATIONS

PARCOURS MANAGEMENT DES ACTIVITÉS CULTURELLES, ARTISTIQUES, SPORTIVES ET DE TOURISME

C3 - Concevoir la démarche marketing

UE 3.3

R305 Stratégie d'entreprise

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Autre nature		1	