

BUT GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATIONS

PARCOURS MANAGEMENT COMMERCIAL ET MARKETING OMNISCANAL

C4 - Déployer le marketing omnicanal

UE 5.4

R5. MCMO. 06 - Stratégie digitale inbound

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle de connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Coefficient	Remarques
	CC	Autre nature		1	